

Formación 2010-11

La Asociación Universitaria de Ciencias Sociais e Humanidades Galicia Iberoamérica (AGALI) y el grupo de investigación Análise Territorial (ANTE) de la Universidade de Santiago de Compostela (USC), ofertan la primera edición del Master Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad de la Información: Oportunidades de desarrollo en un mundo globalizado, un título propio de la Universidade de Santiago de Compostela impartido íntegramente on line. La oferta docente incluye un curso de especialización y dos cursos de perfeccionamiento derivados del master.

MASTER Planificación y estrategias territoriales en la sociedad de la información: oportunidades de desarrollo en un mundo globalizado

[60 créditos] [500 €] [[Inscripción](#)]

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN Análisis, planificación y estrategias territoriales en la sociedad de la información

[20 créditos] [200 €] [[Inscripción](#)]

CURSO DE PERFECCIONAMIENTO Estrategias de desarrollo regional en la sociedad de la información

[10 créditos] [100 €] [[Inscripción](#)]

CURSO DE PERFECCIONAMIENTO Turismo sostenible y desarrollo territorial

[10 créditos] [100 €] [[Inscripción](#)]

MASTER Planificación y estrategias territoriales en la sociedad de la información: oportunidades de desarrollo en un mundo globalizado

[60 créditos]

Programa:

MÓDULO I. Análisis, planificación y estrategias territoriales en la sociedad de la información

MATERIA 1- Iniciación a la planificación territorial [5 créditos]

Prof. D. Lourival Cardoso da Silva

MATERIA 2- Marketing territorial en la sociedad de la información [5 créditos]

Prof. Dr. D. José Carlos Macía Arce

Prof. Dr. D. Francisco José Armas Quintá

MATERIA 3- Nuevos procesos de planificación urbana [5 créditos]

Profa. Dra. Da. María José Piñeira Mantiñán

MATERIA 4- Desarrollo y nuevas tecnologías en espacios rurales [5 créditos]

Prof. Dr. D. Francisco José Armas Quintá

Prof. Dr. D. José Carlos Macía Arce

MATERIA 5- Planificación y gestión de espacios naturales en el mundo globalizado [5 créditos]

Prof. Dr. D. Alberto Martí Ezpeleta

Prof. Dr. D. Manuel Cabalar Fuentes

MATERIA 6- Transportes y movilidad en la sociedad de la información [5 créditos]

Prof. Dr. D. Miguel Pazos Otón

MATERIA 7- El patrimonio histórico en la gestión del territorio [5 créditos]

Profa. Dra. Da. Ana Suárez Piñeiro

MATERIA 8- Estructuras de mercado en un contexto globalizado. El desarrollo territorial y los grandes retos del crecimiento económico [5 créditos]

Prof. Dr. D. Melchor Fernández Fernández

Prof. Dr. D. Manuel Fernández Grela

Profa. Dra. Da. María Dolores Riveiro García

MATERIA 9- Permanencia y vivencia de la ciudad en la sociedad de la información [5 créditos]

Profa. Dra. Da. Belén María Castro Fernández

MATERIA 10. Inmigración y mercado de trabajo en una sociedad global [5 créditos]
Profa. Dra. Da. Rosa María Verdugo Mates

MÓDULO II. Procesos de desarrollo en un mundo globalizado

MATERIA 11. Nuevas estrategias de desarrollo en la sociedad de la información [5 créditos]
Prof. Dr. D. Lourival Cardoso da Silva
Prof. Dr. D. Manuel Cabalar Fuentes

MATERIA 12. El potencial del turismo en el desarrollo territorial [5 créditos]
Prof. Dr. D. Xosé Manuel Santos Solla

MATERIA 13. Factores de riesgo y nuevas oportunidades de negocio en una economía global [5 créditos]
Prof. Dr. D. Rubén Camilo Lois González

MATERIA 14. Nuevas relaciones internacionales en la sociedad de la información [5 créditos]
Prof. D. Martin Scheer

MATERIA 15. El poder de la información oculta en Internet [5 créditos]
Prof. D. Martín Brocos Fernández

MATERIA 16. Globalización, exclusión social y pobreza [5 créditos]
Prof. Dr. D. Francisco Ramón Durán Villa
Profa. Dra. Da. María José Piñeira Mantiñán

MATERIA 17. Políticas de difusión de la sociedad de la información. Logros y fracasos [5 créditos]
Prof. Dr. José Carlos Macía Arce
Prof. Dr. Francisco José Armas Quintá

MATERIA 18. Paisaje: participación y desarrollo [5 créditos]
Prof. Dr. D. Valeria Paul Carril

MATERIA 19. Turismo, cultura y sostenibilidad en países en desarrollo [5 créditos]
Prof. Dr. D. Joao Carlos Sarmento

MATERIA 20. Nuevas perspectivas en la planificación territorial a través de las infraestructuras de datos espaciales [5 créditos]
Prof. Dr. D. Melchor Fernández Fernández
Prof. Dr. D. Alberto Mejjide Vecino
Prof. Dr. D. Manuel Francisco Marey Pérez
Prof. D. Luis Franco Vázquez

MÓDULO III. Técnicas, métodos de investigación y herramientas TIC

MATERIA 21. Las TIG como herramientas de análisis y desarrollo territorial en la Sociedad de la Información [5 créditos]
Prof. Dr. D. Ángel Miramontes Carballada

MATERIA 22. Geomarketing [5 créditos]
Profa. Dra. Da. Teresa Orduña Domingo

MATERIA 23. Técnicas y métodos de investigación en Ciencias Sociales y Humanidades [5 créditos]
Prof. Dra. Da. Marce Andrade Sales

TESIS DE MÁSTER. Planificación y estrategias territoriales en la sociedad de la información: oportunidades de desarrollo en un mundo globalizado [15 créditos]

Más información e inscripciones en el portal oficial de la [Universidade de Santiago de Compostela](#).


[accesibilidade](#)

Texto a buscar...

[acerca do web](#) | [mapa do web](#) | [directorio](#) | [contacto](#) | [correo web](#) | [ligazóns](#) | [axuda](#)
[Inicio](#) » [Centros](#) » [Centro de Posgrao](#) » [Posgrao propio](#) » [Másteres 2010-2011](#) » **Curso MA 83**
Seccións

- Presentación
- Persoal
- Doutoramento
- Posgrao propio
- Formación continua
- Normativa
- Formularios e Impresos
- Ligazóns

Destacados

- Teses en trámite
- Defensa de Teses

Planificación e estratexias territoriais na Sociedade da Información: oportunidades de desenvolvemento nun mundo globalizado

Código: MA 83

Núm. de créditos:	60	Data Inicio:	01/04/11	Inicio Preinscrición:	15/01/11
Edición:	1	Data Finalización:	30/12/11	Fin Preinscrición:	15/03/11
Duración cursos:	1	Aprobación:	22/12/10		
Mínimo alumnos:	25	Prezo Euros:	500,00	Inicio Matrícula:	16/03/11
Máximo alumnos:	100	Núm. prazos de pago fraccionado:	2	Fin Matrícula:	31/03/11

Departamento / Centro Organizador:

Instituto de Estudios e Desenvolvemento de Galicia

Directores:

RUBÉN CAMILO LOIS GONZÁLEZ

Calendario pagamento fraccionado

1º:	300,00 €	16/03/11-31/03/11
2º:	200,00 €	01/05/11-15/05/11

Sé e enderezo do curso:
 IDEGA, AVDA. DAS CIENCIAS, CHALET 1,
 CAMPUS SUR
 15782, SANTIAGO DE COMPOSTELA
 A CORUÑA
Información:
 RUBÉN CAMILO LOIS GONZÁLEZ
 Tfno: 12635
 Tfno: 647344141
 rubencamilo.lois@usc.es

JOSÉ CARLOS MACÍA ARCE

 Tfno: 661354318
 Fax: 981599935
 xosecarlos.macia@gmail.com

www.usc.es/ante
Obxectivos do curso:

Este curso ten como obxectivo principal proporcionar a profesionais en xeografía e ciencias afíns unha actualización e perfeccionamento na análise das estruturas territoriais, empregando como ferramenta de traballo as novas tecnoloxías aplicadas ao coñecemento. Como obxectivo secundario, o máster persegue unha posta ao día dos coñecementos xeográficos aplicados ao estudo do mundo actual e as súas dinámicas.

Metodoloxía: os métodos básicos do máster serán de tipo estrutural, cuantitativo e cualitativo.

Requisitos de acceso:

-Titulados universitarios de segundo ciclo relacionados coas ciencias sociais e afíns (xeógrafos, economistas, historiadores, sociólogos, etc)

Lugar de preinscrición:
 IDEGA. AVDA. DAS CIENCIAS CHALÉ Nº 1. 15782, SANTIAGO DE COMPOSTELA
 EN LIÑA NA WEB www.agaliasociacion.org
Sistema de selección:

Os aspirantes a realizar o MÁSTER serán seleccionados en función dos seguintes criterios:

- Formación académica: 60%
- Idiomas: 15%
- Informática: 15%
- Outros méritos: 10%

Procedemento de Avaliación:

Avaliación continua a partir de tutoriais, lecturas, participación en foros e seminarios dixitais, traballos prácticos, e elaboración dunha tese de máster. Todo o proceso de avaliación desenvolverase on-line.

Titorías:

Todas as clases e titorías serán impartidas a través dunha plataforma de e-learning.

Programa:

1. INICIACIÓN Á PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. Créditos: 5
2. MARKETING TERRITORIAL NA SOCIEDADE DA INFORMACION. Créditos: 5
3. NOVOS PROCESOS DE PLANIFICACION URBANA. Créditos: 5
4. DESENVOLVEMENTO E NOVAS TECNOLOXÍAS EN ESPAZOS RURAIS. Créditos: 5
5. PLANIFICACION E XESTIÓN DE ESPAZOS NATURAIS NO MUNDO GLOBALIZADO. Créditos: 5
6. TRANSPORTES E MOBILIDADE NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN. Créditos: 5
7. O PATRIMONIO HISTORICO NA XESTION DO TERRITORIO. Créditos: 5
8. ESTRUCTURAS DE MERCADO NUN CONTEXTO GLOBALIZADO. O DESENVOLVEMENTO TERRITORIAL E OS GRANDES RETOS DO CRECEMENTO ECONOMICO. Créditos: 5
9. PERMANENCIA E VIVENCIA DA CIDADE NA SOCIEDADE DA INFORMACION. Créditos: 5
10. INMIGRACION E MERCADO DE TRABALLO NUNHA SOCIEDADE GLOBAL. Créditos: 5
11. NOVAS ESTRATEXIAS DE DESENVOLVEMENTO NA SOCIEDADE DA INFORMACION. Créditos: 5
12. O POTENCIAL DO TURISMO NO DESENVOLVEMENTO TERRITORIAL. Créditos: 5
13. FACTORES DE RISCO E NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO NUNHA ECONOMIA GLOBAL. Créditos: 5
14. NOVAS RELACIÓNS INTERNACIONAIS NA SOCIEDADE DA INFORMACION. Créditos: 5
15. O PODER DA INFORMACION OCULTA EN INTERNET. PROCURA DE RECURSOS E RECUPERACION DE INFORMACION ESPECIALIZADA NA SOCIEDADE DA INFORMACION. Créditos: 5
16. COMUNIDADES VIRTUALES E TERRITORIO. Créditos: 5
17. GLOBALIZACIÓN, EXCLUSIÓN SOCIAL E POBREZA. Créditos: 5
18. POLÍTICAS DE DIFUSIÓN DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN. LOGROS E FRACASOS. Créditos: 5
19. PAISAXE: PARTICIPACION E DESENVOLVEMENTO. Créditos: 5
20. TURISMO, CULTURA E SUSTENTABILIDADE EN PAISES EN DESENVOLVEMENTO. Créditos: 5
21. NOVAS PERSPECTIVAS NA PLANIFICACION TERRITORIAL A TRAVES DAS INFRAESTRUCTURAS DE DATOS ESPACIAIS. Créditos: 5
22. AS TIG COMO FERRAMENTAS DE ANALISE Y DESENVOLVEMENTO TERRITORIAL NA SOCIEDADE DA INFORMACION. Créditos: 5
23. XEOMARKETING. Créditos: 5
24. TECNICAS E METODOS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIAIS E HUMANIDADES. Créditos: 5
25. TESE DE MÁSTER. PLANIFICACIÓN E ESTRATEXIAS TERRITORIAIS NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN: OPORTUNIDADES DE DESENVOLVEMENTO NUN MUNDO GLOBALIZADO. Créditos: 15

Este curso engloba ós seguintes cursos de posgrao ou formación continúa:

Análise, Planificación e Estratexias Territoriais na Sociedade da Información (EAB8)
Estratexias de desenvolvemento rexional na Sociedade da Información (FAVQ)
Turismo sostible e desenvolvemento territorial (FAVR)

Reitoría da USC
Colexio de San Xerome
Praza do Obradoiro, s/n
15782 Santiago de Compostela
Teléfono: +34 981 56 31 00

 **uni>ersia** Universia
red de universidades, red de oportunidades

 Unitenda

 Grupo
Compostela

Vicerreitoría de Coordinación
do Campus de Lugo
Praza Pío XII, 3
27001 Lugo
Teléfono: +34 982 28 59 00