

# Diseño e implementación del primer máster propio online de la Universidad de Santiago de Compostela. Una aproximación a las propuestas didácticas y primeros resultados

MACÍA ARCE, *Xosé Carlos*

Universidade de Santiago de Compostela  
Departamento de Didácticas Aplicadas – Área de Didáctica de las Ciencias Sociales  
carlos.macia@usc.es

RODRÍGUEZ LESTEGÁS, *Francisco*

Universidade de Santiago de Compostela  
Departamento de Didácticas Aplicadas – Área de Didáctica de las Ciencias Sociales  
f.lestegas@usc.es

ARMAS QUINTÁ, *Francisco Xosé*

Universidade de Santiago de Compostela  
Departamento de Geografía  
francisco.armas@usc.es

[Recibido diciembre 2015; aceptado febrero 2016]

## Resumen

En abril de 2011, la Asociación Universitaria de Ciencias Sociais e Humanidades Galicia Iberoamérica (AGALI) ponía en funcionamiento, en colaboración con el grupo de investigación Análise Territorial (ANTE) de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), el “Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad de la Información: oportunidades de desarrollo en un mundo globalizado”, rebautizado en la segunda edición como “Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual”. Este máster propio se imparte íntegramente online y constituye el primero de la USC en adoptar la formación a distancia como solución para llegar a los alumnos que no tienen posibilidades reales de cursar sus estudios de forma presencial. La implementación del máster significó la entrada de numerosos alumnos latinoamericanos en la USC, especialmente de los estados brasileños de Amazonas y Bahía. Además, provocó toda una serie de sinergias en forma de contactos con otros colegas y universidades, publicaciones en libros y revistas, la extensión del máster a otros espacios o el inicio de tesis

doctorales. En este artículo repasamos estos logros, pero también explicamos todos los pasos que fuimos dando para poner el máster en funcionamiento. Nuestra intención es presentar los contenidos curriculares, pero también, y muy especialmente, las soluciones TIC para llegar a nuestros alumnos, incluyendo la plataforma virtual Moodle y todas las herramientas que nos permitieron subir los contenidos de una forma organizada, propiciar la comunicación entre actores y facilitar la evaluación del alumnado.

*Palabras clave:* Formación universitaria a distancia; Plataformas de e-learning; Moodle; Geografía; Latinoamérica

### **Abstract**

In April 2011, the Asociación Universitaria de Ciencias Sociais e Humanidades Galicia Iberoamérica (AGALI) set up, in collaboration with the research group Análise Territorial (ANTE) from the Universidade de Santiago de Compostela (USC), a "Master of Planning and Territorial Strategies in the Information Society: opportunities for development in a globalised world", renamed in the second edition as a "Master of Planning and Territorial Strategies in Today's Society". This in-house Master is taught entirely online and is the first from the USC to adopt distance learning as a solution to reaching students who have no real chance of pursuing their studies on campus. The implementation of the Master meant the entry of numerous Latin American students to the USC, especially those from the Brazilian states of Amazonas and Bahia. In addition, it caused a number of synergies, in the form of contacts with other colleagues and universities, publications in books and journals, the Master's extension to other areas and to doctoral thesis beginnings. In this article we review these achievements, and we also explain all the steps taken to set up the Master. Our intention is to not only present the curriculum contents but also, and in particular, the ICT solutions used to reach our students, including the virtual Moodle platform and all the tools which allowed us to upload contents in an organised manner, thus fostering communication between actors and providing student assessment.

*Keywords:* Distance University Learning; E-learning platforms; Moodle; Geography; Latin America

## 1. Introducción<sup>1</sup>

En noviembre de 2009 se constituía la *Asociación Universitaria de Ciencias Sociais e Humanidades Galicia Iberoamérica* (AGALI) con el fin de promover, gestionar, realizar y difundir proyectos y actividades de formación, docencia e investigación relacionados con las ciencias sociales y las humanidades en Galicia y en las naciones iberoamericanas.

Desde su nacimiento, AGALI se marcó como objetivo la necesidad de enfocar las actividades docentes, científicas y culturales a través de redes de cooperación con todas las naciones que forman parte del ámbito iberoamericano. De esta forma, en abril de 2011 ponía en funcionamiento, en colaboración con el grupo de investigación *Análise Territorial* (ANTE) de la *Universidade de Santiago de Compostela* (USC), el "Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad de la Información: oportunidades de desarrollo en un mundo globalizado", rebautizado en la segunda edición como "Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual". Este máster propio se imparte íntegramente *online* y constituye el primero de la USC en adoptar la formación a distancia como solución para llegar a los alumnos que no tienen posibilidades reales de cursar sus estudios de forma presencial. La implementación del máster significó la entrada de numerosos alumnos latinoamericanos en la USC, especialmente de los estados brasileños de Amazonas y Bahía.

Con este artículo, pretendemos contar nuestra experiencia con el máster después de cinco años participando en tareas de gestión y docencia. Así, después de una introducción teórica sobre el valor de la educación a distancia en la Sociedad de la Información, iniciamos el relato con una breve introducción sobre AGALI y sus objetivos, destacando especialmente todas las actuaciones relacionadas con el máster. Después, seguimos con un apartado que recoge todos los detalles relacionados con el diseño e implementación del máster a través de una plataforma virtual de educación a distancia, presentando los contenidos curriculares y poniendo en valor las herramientas TIC. Finalizamos el artículo con una pequeña reflexión.

---

<sup>1</sup> Esta publicación fue realizada con la colaboración del Proyecto COMPSOCIALES (EDU2012-37939-C03-01), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad en el Plan Nacional de I+D+i del Gobierno de España, la red de excelencia Red14 (del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, EDU2014-51720-REDT) y NEDAT (del Programa para la Consolidación y Estructuración de Unidades de Investigación Competitivas del Sistema Universitario de Galicia, Modalidad Redes, R2014/018).

## **2. La educación a distancia en la Sociedad de la Información**

A finales del siglo XX, empezó a consolidarse un nuevo proceso histórico que se inició finalizada la II Guerra Mundial y que ha supuesto el declive de la etapa industrial (Fukuyama, 2000; Ferrás, 1997; Bell, 1974). Toffler (1980), incluso, califica esta nueva etapa como la "tercera ola" sugiriendo que a la larga tendrá tanta importancia como las precedentes, es decir, la transformación de las sociedades basadas en la caza y la recolección a agrícolas y, después, a industriales. En cualquier caso, es evidente que estamos asistiendo a una apertura global dominada por las TIC (Castells, 2000), una situación en la cual los ciudadanos tienen nuevas oportunidades para interactuar utilizando Internet como herramienta estratégica.

Con la llegada de Internet la relación espacio-tiempo se estrechó más que nunca. El concepto clásico de territorio físico, desplazamiento y distancia, se sustituyó por la transmisión instantánea de la información y la prestación de los servicios avanzados *online* (Cairncross, 2001; Veltz, 1999; Gés, 1997). Una situación que se relaciona con la globalización contemporánea (Davies, 2004) y que provoca la conformación de una gran red mundial influenciada por los flujos de la comunicación e interacción económica, política, social y cultural (Short y Kim, 1999). A través de Internet, los ciudadanos tienen la posibilidad de acceder a una gran variedad de servicios y oportunidades, comunicándose con otros ciudadanos, potenciando el trabajo y la formación a distancia, o bien interactuando con administraciones públicas, asociaciones, empresas y banca (Armas & Macía, 2011; Muhammad, 2007; Rhee, 2007).

En relación con la formación, Internet resulta fundamental, máxime en una sociedad que se caracteriza por la formación constante (Castells, 2000). La posibilidad real de los alumnos para acceder a una formación a distancia utilizando Internet y las plataformas virtuales de *e-learning* cambia el modelo tradicional de localización de las universidades. Son muchas las instituciones universitarias que ponen a disposición del alumnado las nuevas tecnologías para acceder a los campus virtuales, con vistas a facilitar el acceso a los contenidos curriculares, la comunicación con el profesorado o nuevos sistemas de evaluación.

Sin embargo, la utilización ciudadana de los servicios avanzados *online* no se distribuye por igual. En términos espaciales, las TIC provocan que las ciudades mundiales concentren un porcentaje elevado de la riqueza y del poder, consolidándose como las verdaderas referencias económicas y políticas de los Estados modernos (Lois, Macía & Armas, 2010; Sassen, 2003; Veltz, 1999; Gutiérrez Puebla, 1997). La nueva sociedad mal dirigida podría acentuar el mapa de ganadores y perdedores, con sociedades "enganchadas" y "sociedades

apagadas", provocando una gran fractura social y territorial que se conoce como la Brecha Digital (Armas, 2009; Macía, 2007; Ferrás, Armas, García & Macía, 2004).

Son muchos los territorios "apagados", no solo en el Tercer Mundo o en los países en vías de desarrollo, también en muchos espacios del Primer Mundo alejados de los grandes centros de poder, siendo los espacios rurales los más perjudicados. Acceder con las nuevas tecnologías a los territorios más castigados por la economía resulta sumamente complicado. Mucho más si son territorios periféricos pertenecientes a economías marginadas. Por ejemplo, si bien es difícil el acceso a los servicios *online* en Brasil, mucho más difícil se presenta la situación en los espacios alejados del cinturón costero que concentra el peso de la economía brasileña (Armas & Macía, 2015).

Con estas perspectivas, desde la dirección del máster siempre tuvimos clara la intención de trabajar para los alumnos con menores posibilidades de acceso a la Sociedad de la Información. Nos preocupamos por llegar a los territorios abandonados por los campus virtuales, y fue en esos territorios seleccionados donde hicimos una promoción especial para llegar a los alumnos. El esfuerzo nos permitió llegar a las naciones latinoamericanas, a ciudades importantes en Argentina, Chile, Perú, Colombia o México, pero también, y es nuestra máxima satisfacción, a los espacios más aislados del Amazonas brasileño.

En los próximos apartados introduciremos todo el proceso, comenzando por presentar las bases de la asociación que inició el proyecto. Explicaremos, entre otras cuestiones, como una idea gestada en una asociación universitaria local, pronto prendió en la comunidad universitaria gallega por su compromiso social y su carácter innovador.

### **3. AGALI**

AGALI nace como asociación universitaria en noviembre de 2009 para gestionar actividades culturales, científicas, sociales y económicas en Galicia, así como para impulsar las relaciones entre la comunidad gallega con el resto de las regiones de España, con Portugal y con todas las naciones latinoamericanas<sup>2</sup> (ver Figura 1).

---

<sup>2</sup> Consultar la página oficial de la asociación en <http://www.agaliasociacion.org/>

**Figura 1. Página oficial de la asociación AGALI**



Fuente: [www.agaliasociacion.org](http://www.agaliasociacion.org)

Los antecedentes de los investigadores que impulsamos la asociación se remontan al año 2000, fecha en la cual nos integramos en el *Instituto Universitario de Estudos e Desenvolvemento de Galicia* (IDEGA) de la USC para desarrollar actividades de investigación y docencia relacionadas con las ciencias sociales y las humanidades. Entre estas actividades destacan la docencia en másteres y cursos de especialización, la realización de cuatro tesis doctorales y la participación en proyectos de investigación financiados por el Plan Nacional de I+D del Gobierno de España y varias direcciones generales de la Xunta de Galicia.

Entre los fines de la asociación se contempla la promoción, gestión, realización y difusión de proyectos y actividades de formación, docencia e investigación relacionados con las ciencias sociales y las humanidades en Galicia, así como la difusión de las TIC, especialmente en los espacios al margen de la Sociedad de la Información, y la promoción del conocimiento científico mediante la elaboración de programas de aprendizaje en línea entre Galicia y el resto de España, Portugal y las naciones de Iberoamérica.

Para conseguir estos objetivos, la asociación diseña, programa y gestiona plataformas web interactivas para impulsar la docencia presencial, semipresencial y a distancia. En esta línea, la asociación siempre tratará de poner en funcionamiento másteres *online* y a distancia abiertos a la participación de universidades nacionales e iberoamericanas. También propone la organización de eventos (congresos, jornadas científicas, seminarios, charlas y conferencias) orientados a la promoción y difusión científica y cultural.

En línea con los fines de la asociación, en los últimos años se han desarrollado proyectos muy interesantes relacionados con la educación. El más importante, sin duda, identificado con la puesta en funcionamiento del máster *online* y a distancia sobre geografía y ordenación del territorio<sup>3</sup>, una propuesta en la cual hemos participado todos los integrantes de la asociación.

Además, se han cerrado dos congresos internacionales y tres seminarios sobre geografía, turismo y educación, con una particularidad muy singular: la participación en dichos eventos de alumnos y exalumnos del máster *online*, que se han convertido en asiduos colaboradores de la asociación y, en varios casos, en alumnos matriculados en etapa de tesis en la USC. Es decir, nuestro máster ha servido como punto de partida para dar inicio a nuevas colaboraciones entre universidades y universitarios de Galicia y Latinoamérica. Sin duda, los beneficios para la comunidad universitaria son muy grandes. Un máster puntual y a distancia ha conseguido provocar sinergias impensables.

La última acción destacada se relaciona con la celebración de las *V Jornadas AGALI: Ensinar na Sociedade da Información*<sup>4</sup> (ver Figura 2), un congreso internacional en didáctica de las ciencias sociales en el cual se presentaron dos conferencias muy interesantes (sobre didáctica de la geografía y la historia con Xosé Manuel Souto y Joan Santacana como ponentes) y cerca de 50 comunicaciones, con la participación de universitarios gallegos, portugueses y brasileños que en su día mantuvieron relaciones académicas con el máster. Un motivo más que refleja los efectos positivos de la implantación de un máster a distancia en espacios periféricos.

Por otra parte, a raíz del máster iniciamos la publicación de manuales<sup>5</sup> coincidiendo con las promociones pares del mismo (segunda y cuarta hasta el momento). Estos manuales fueron enviados a todo el alumnado por correo postal con una intención muy clara: complementar los contenidos *online* con

---

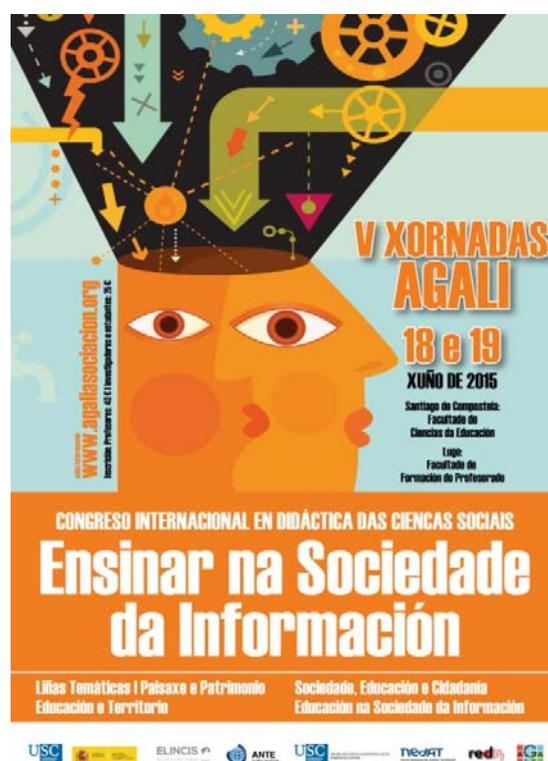
<sup>3</sup> Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual. Consultar en <http://www.usc.es/cptf/Postgrado/CursosPostgrado/Datos2014/Cp40742014-2015g.htm>

<sup>4</sup> Consultar toda la información del congreso en <http://www.agaliasociacion.org/gl/noticia/33/aberto-o-prazo-para-se-inscribir-nas-v-xornadas-agali-ensinar-na-sociedade-da-informacion>

<sup>5</sup> La bibliografía del artículo recoge todas las referencias de los manuales editados por el máster, así como los libros promocionados por editoriales privadas.

otros tangibles y en papel en una estrategia de aproximación y cercanía entre profesores y alumnos. Para la segunda edición, publicamos el manual “Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual” con la participación de 15 profesores, la mayoría de ellos doctores y docentes en la USC. Para la cuarta, decidimos editar dos manuales, uno por semestre, respondiendo a los títulos “Análisis, Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad de la Información” y “Procesos de Desarrollo en un Mundo Globalizado”.

**Figura 2. V Xornadas AGALI: Ensinar na Sociedade da Información**



Fuente: [www.agaliasociacion.org](http://www.agaliasociacion.org)

Además, las excelentes relaciones entre profesores y alumnos nos permitieron establecer muchos contactos con colegas brasileños y editar dos libros con contenidos científicos, más allá de los manuales del máster que se editaron en clave de material didáctico. Así, salió a la luz un primer libro sobre propuestas geográficas de desarrollo e innovación en el Amazonas, con la participación de profesores y exalumnos del máster formados y/o impartiendo docencia en la *Universidade do Estado do Amazonas*, *Universidade Federal do Pará*, *Instituto Federal do Amazonas*, *Instituto Internacional de Educação do*

*Brasil, Centro de Tecnologia do Amazonas, Centro de Ensino Superior do Amapá y Centro Integrado de Ensino Superior do Amazonas.*

Por otra parte, un exalumno del máster, concretamente Rafael da Silva Oliveira, nos puso en contacto con los profesores más acreditados de Brasil en didáctica de la geografía, lo cual nos permitió editar un segundo libro con autores tan reconocidos como Helena Copetti Callai, Nestor André Kaercher, Ivaine Maria Tonini, Jerusa Vilhena de Moraes, Sonia Maria Vanzella Castellar y Lana de Souza Cavalcanti.

Para finalizar con el apartado de publicaciones, el máster *online* también impulsó la revista digital y en papel *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, una revista ideada para la publicación de artículos derivados de los trabajos de excelencia del alumnado participante en el máster, así como para la inclusión de otras aportaciones científicas de interés para los profesores y alumnos<sup>6</sup>.

Un hito muy importante para AGALI, ANTE y la USC fue la implementación del máster en francés para alumnos de Mali, Níger y Nigeria<sup>7</sup>. En su segunda edición, son sobre 30 los alumnos matriculados y más de 50 si sumamos los de la primera edición. Encontrar alumnos de la USC en África Occidental, incluso en territorios como Mali, en conflicto bélico, gracias a las plataformas virtuales de educación a distancia es algo único que habla en favor de la Sociedad de la Información.

En definitiva, la implementación de un máster *online* ha provocado muchas reacciones positivas en forma de contactos con otros colegas y universidades, publicaciones en libros y revistas, la extensión del máster a otros espacios o el inicio de tesis doctorales. El valor del máster en sí mismo es incuestionable, en tanto que acerca la formación universitaria de postgrado a muchos alumnos residentes en comunidades periféricas. Sin embargo, es el valor añadido el que lo convierte en algo excepcional.

#### **4. Diseño e implementación del Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual**

En este apartado, trataremos de explicar todos los pasos que fuimos dando para poner en funcionamiento el "Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual". Nuestra intención es presentar los contenidos curriculares, pero también, y muy especialmente, las soluciones TIC

---

<sup>6</sup> En el apartado de referencias bibliográficas se pueden consultar todas las aportaciones científicas de la revista desde su nacimiento en el año 2011.

<sup>7</sup> Máster Internacional en Planificación, Desarrollo Local y Ordenación del Territorio en África Occidental, USC. Consultar en [http://www.usc.es/cptf/Postgrado/CursosPostgrado/Datos2015/Cp4\\_2602015-2016g.htm](http://www.usc.es/cptf/Postgrado/CursosPostgrado/Datos2015/Cp4_2602015-2016g.htm)

para llegar a nuestros alumnos, incluyendo la plataforma virtual *Moodle* y todas las herramientas que nos permitieron subir los contenidos de una forma organizada, propiciar la comunicación entre actores y facilitar la evaluación del alumnado.

El primer paso para diseñar el máster se inició con una serie de reuniones entre profesores de la USC, la *Universidade de Vigo* y la *Universidade Católica do Salvador* (Brasil). Estas reuniones se mantuvieron en el IDEGA y fueron claves para la orientación curricular del máster. En las mismas se sentaron las bases iniciales: ofrecer un curso íntegramente *online*, ofrecerlo como USC en colaboración con AGALI y ANTE, integrarlo curricularmente con la geografía y buscar su promoción entre el alumnado latinoamericano.

El segundo paso fue la integración del máster en la oferta curricular de la USC. Aquí teníamos dos posibilidades: transformar la propuesta académica en oficial o propia. Finalmente, nos decidimos por la segunda opción porque nos permitía dinamizar los procesos administrativos y, sobretodo, facilitaba la contratación de profesorado externo a la USC. Así, el máster se vio apoyado desde el primer momento no solo por el profesorado gallego, sino también por colegas y docentes de universidades de Portugal, Brasil y México.

El máster fue configurado para proponer una oferta académica de 22 materias optativas (de las cuales el alumnado cursa nueve para sumar 45 créditos) y la realización obligatoria de un trabajo de fin de máster (15 créditos). Las materias fueron seleccionadas por la Comisión Académica del Máster para dar respuesta a todas las perspectivas geográficas presentes en el análisis territorial. Así, entre las mismas se incluyen contenidos relacionados con la planificación y el marketing territorial, los procesos urbanos, el desarrollo rural en la Sociedad de la Información, la gestión de los espacios naturales, el paisaje, la sustentabilidad, los valores medioambientales para el desarrollo local y regional, el transporte, la movilidad de las personas y los movimientos migratorios, las políticas TIC, el turismo, la cultura, la pesca, las nuevas oportunidades de negocio en la sociedad global, la promoción empresarial, la exclusión social y la pobreza, la planificación participativa... (ver Tabla 1).

La definición de las materias dio paso, en colaboración con una empresa de programación informática de Vigo (*TecOnSite*), al diseño y adaptación de una plataforma *web* interactiva para impulsar la docencia *online* y a distancia. La herramienta seleccionada fue *Moodle*, una plataforma de *e-learning* con código abierto. Nos decidimos por *Moodle* después de comparar sus prestaciones con otras soluciones TIC para la educación a distancia, como *ATutor* y *WebCT Vista*.

**Tabla 1. Programa de materias del Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual**

<b>Materia</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>
Iniciación a la Planificación Territorial	1º	5
Marketing Territorial en la Sociedad de la Información	1º	5
Nuevos Procesos de Planificación Urbana	1º	5
Desarrollo y Nuevas Tecnologías en Espacios Rurales	1º	5
Planificación y Gestión de Espacios Naturales en el Mundo Globalizado	1º	5
Transportes y Movilidad en la Sociedad de la información	1º	5
El Patrimonio Histórico en la Gestión del Territorio	1º	5
La Pesca y la Acuicultura en el Mundo Global	1º	5
Permanencia y Vivencia de la Ciudad en la Sociedad de la Información	1º	5
Inmigración y Mercado de Trabajo en una Sociedad Global	1º	5
Planeamiento de la Cultura: Investigación Fundamental y Creación de Empresas Spin Off/Out	1º	5
Globalización, Exclusión Social y Pobreza	1º	5
Prácticas y Estrategias de Planificación Participativa en la Sociedad Actual	2º	5
Paisaje: Participación y Desarrollo	2º	5
Turismo, Cultura y Sustentabilidad en Países en Desarrollo	2º	5
Identificación y Potenciación de los Valores Medioambientales para el Desarrollo Local y Regional	2º	5
Nuevas Perspectivas en la Planificación Territorial a través de las Infraestructuras de Datos Espaciales	2º	5
Las TIG como Herramientas de Análisis y Desarrollo Territorial en la Sociedad de la Información	2º	5
Geomarketing	2º	5
Trabajo de Fin de Máster	2º	15

Entre otras prestaciones, *Moodle* permite crear perfiles de usuario, diferenciando entre administradores, profesores y alumnos. En nuestro máster, la plataforma diseñada para los alumnos se inicia con un tutorial que los guía en la navegación. En esta plataforma encuentran todas las materias, estructuradas en capítulos, las propuestas de trabajo y los criterios de evaluación. Los contenidos de los capítulos se ofrecen en archivos con formato *pdf*, pero también en software libre. También se incluyen sesiones teóricas y documentales en formato vídeo. Además, las materias referencian multitud de enlaces con fuentes, recursos y bibliografía disponibles en Internet.

Por otra parte, el máster trabaja especialmente la competencia lingüística. Así, las lenguas oficiales del máster son el castellano y el gallego, pero también el portugués y el inglés. Esta formación multilingüe está muy presente en todos los contenidos del máster, así como en los trabajos de investigación realizados por el alumnado.

En todas las materias se trabaja con foros de debate para mantener viva la comunicación entre profesores y alumnos. Algunas incluyen *chats* y otras la posibilidad de mantener tutorías y videoconferencias a través de *Skype*. Otras herramientas útiles en la plataforma son el calendario y el "tablero de noticias" para marcar las fechas y los avisos destacados coincidiendo con la celebración de cada curso académico.

La evaluación viene definida por las exigencias particulares de cada profesor, pero en general consiste en la entrega puntual de trabajos en forma de recensiones y propuestas de investigación. En ocasiones, los profesores pueden complementar la evaluación con un test *online*. En cualquier caso, los trabajos de fin de máster se defienden por videoconferencia ante un tribunal formado por tres profesores.

La comunidad *online* se potencia con la identificación personal (nombre, apellidos, institución, lugar de procedencia y una fotografía), el perfil académico y el correo electrónico de todos los profesores y alumnos. El acceso a esta información mejora las relaciones científicas y promueve las redes de excelencia entre universidades de Galicia y Latinoamérica.

**Figura 3. Mapa con la distribución de los alumnos del “Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual” en Latinoamérica**



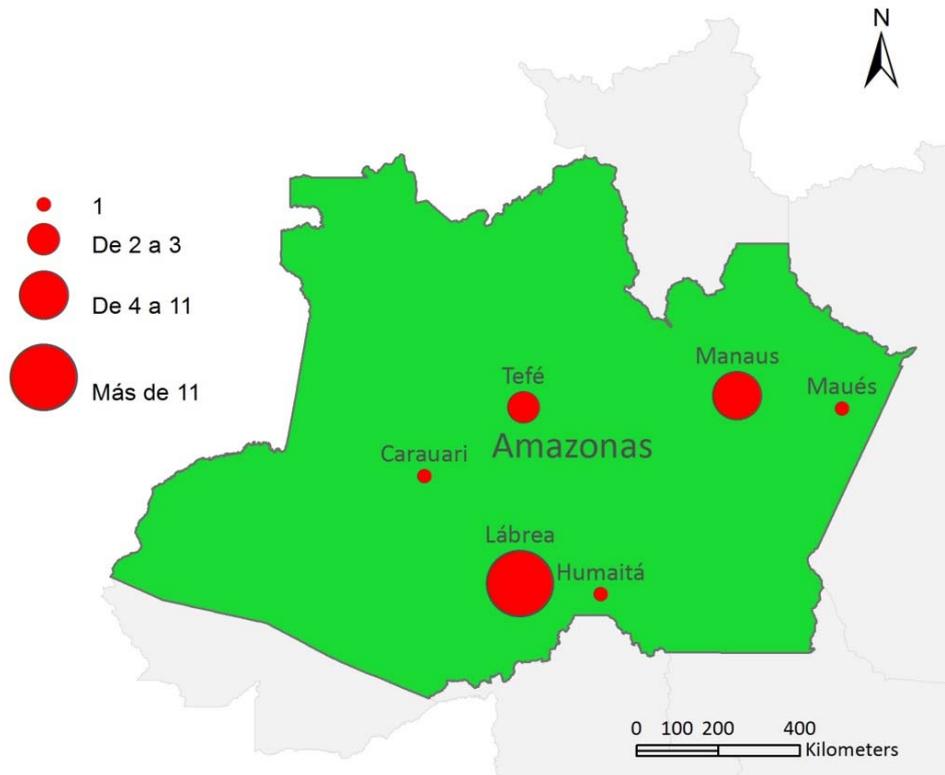
*Fuente: Elaboración propia, 2015.*

**Figura 4. Mapa con la distribución de los alumnos del “Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual” en Brasil**



Fuente: Elaboración propia, 2015.

**Figura 5. Mapa con la distribución de los alumnos del “Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual” en el Estado de Amazonas**



*Fuente: Elaboración propia, 2015.*

En nuestro caso, las estrategias para promocionar el máster alternaron las conferencias presenciales en Brasil (en los Estados de Amazonas y Bahía), con sesiones informativas por videoconferencia y el *mailing* con los departamentos de geografía de las principales universidades de España, Portugal y Latinoamérica.

Hasta la fecha son 107 los alumnos que solicitaron cursar el “Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual”, en su mayoría latinoamericanos (64). Destaca, muy especialmente, Brasil, pero también encontramos alumnos en otras naciones iberoamericanas como Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela (ver Figura 3).

Nuestro gran éxito se registró en Brasil, con 51 alumnos preinscritos en las cinco primeras ediciones del máster. Estos alumnos se concentran, sobretodo, en el Estado de Amazonas, pero también están presentes en los Estados de

Bahía, Pará, Río de Janeiro, Rondonia, Santa Catarina y Sao Paulo (ver Figura 4). Solo en el Estado de Amazonas se inscribieron 34 alumnos, procedentes de las ciudades de Caraurai, Humaitá, Lábrea, Manaus, Maués y Tefé (ver Figura 5).

El Estado de Amazonas se inscribe en la periferia brasileña más extrema, un territorio muy alejado de Sao Paulo y Río de Janeiro, las grandes referencias urbanas del país, pero también de otras ciudades relevantes como Belo Horizonte, Brasilia, Curitiba, Fortaleza, Porto Alegre, Recife o Salvador de Bahía. En este territorio, tremendamente rural, las comunicaciones terrestres son complejas y no exentas de dificultades. Y algo parecido sucede con la difusión de las TIC en la Sociedad de la Información. En el año 2013, apenas el 15% de las familias brasileñas residiendo en espacios rurales tenían acceso a Internet (Armas & Macía, 2015), un porcentaje muy reducido, pero propio de los espacios periféricos y rurales. En estas condiciones, llegar a este tipo de territorios con la formación *online* es sumamente beneficioso para la comunidad académica y científica.

## 5. Reflexión

Ordenadores, *tablets*, *smartphones* o *smart-TV's* compiten entre sí las 24 horas del día para llegar a los ciudadanos en forma de servicios *online*. Así, realizar compras, contratar servicios, consultar movimientos bancarios, solucionar trámites administrativos o formarse a distancia son solo algunas de las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad actual.

En relación con la educación a distancia, los campus virtuales proliferan y la formación *online* es una realidad. Sin embargo, todavía quedan muchos espacios al margen de la Sociedad de la Información, espacios que siguen esperando soluciones que no acaban de llegar. Y es ahora, precisamente, cuando las universidades gallegas, y también del resto de España, tienen una oportunidad histórica en Latinoamérica. Solo la idea de instalar campus virtuales en las regiones más periféricas del continente americano es sumamente sugerente para las universidades, tanto en clave académica y científica, como solidaria. El "Máster en Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual" y todas las sinergias que fue provocando, edición tras edición, evidencian parte de las oportunidades ocultas en la Sociedad de la Información.

Por otra parte, las TIC también ofrecen formación *online* complementaria para aquellos alumnos que optan por una formación presencial o semipresencial. En geografía, por ejemplo, son muy numerosas las herramientas TIC, así como

las fuentes y los recursos *online* para la enseñanza y aprendizaje de esta ciencia social (Macía, Rodríguez & Armas, 2015).

En definitiva, las herramientas TIC aportan soluciones muy adecuadas para la educación presencial, semipresencial y a distancia. Las ofertas curriculares variarán en función de los factores territoriales, técnicos, sociales y económicos.

### **Referencias bibliográficas**

Armas Quintá, F. X., Macía Arce, X. C. e Lois González, R. C. (Eds.). (2015). *Propostas geográficas de desenvolvemento e innovación na Amazonia. Algunhas consideracións para o ensino e aprendizaxe da xeografía*. Santiago de Compostela: AGALI.

Armas Quintá, F. X., Macía Arce, X. C. (2015). Aproximación à difusión da sociedade da información no Brasil: un proceso incipiente no medio rural. Algunhas notas para o ensino da xeografía na educación primaria. En: Armas Quintá, F. X., Macía Arce, X. C. y Lois González, R. C. (Eds.). *Propostas geográficas de desenvolvemento e innovación na Amazonia. Algunhas consideracións para o ensino e aprendizaxe da xeografía*, 11-39. Santiago de Compostela: AGALI.

Armas Quintá, F. X. e Macía Arce, X. C. (2014). *Atlas A Sociedade da Información en Galicia. Manual de cartografía para a aprendizaxe, ensinanza e xestión do territorio*. Santiago de Compostela: Andavira.

Armas Quintá, F. J. (2012). Website production in Galicia and its visibility on the Net. Moving towards the Knowledge Society. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (2), 77-92.

Armas Quintá, F. J. y Macía Arce, J. C. (2011). Teletrabajo y usos racionales del transporte público y privado en el área urbana de Madrid. En: González Pérez, V. y Marco Molina, J. A. (Eds.). *Actas del XXII Congreso de Geógrafos Españoles, Urbanismo expansivo: De la utopía a la realidad*. Alicante: Asociación de Geógrafos Españoles, Universidad de Alicante.

Armas Quintá (2009). *Sociedade da Información e desenvolvemento rural. Análise de novos procesos sociais e territoriais en rexións periféricas. O caso de Galicia*. Santiago de Compostela: Universidade.

Bell, D. (1974). *The coming of Post-Industrial Society*. Londres: Heinemann.

Cabalar Fuentes, M. (2011). La conservación de los paisajes del Camino de Santiago: asignatura pendiente. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (1), 57-67.

Cairncross, F. (2001). *The death of distance 2.0. How the communications revolution will change our lives*. Londres: Texere.

Carballo Lomba, A. (2013). Eurorrexión Galiza-Norte de Portugal: necesidade dunha mobilidade sustentable transfronteiriza. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (3), 63-85.

Castells, M. (2000). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Madrid: Alianza.

Castro Fernández, B. M. (2013). El embellecimiento del conjunto monumental de Pontevedra durante el franquismo. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (3), 9-25.

Davies, W. (2004). Globalization: A Spatial perspectiva. En: Matthews J. A. y Herbert, D. T. (Eds.). *Unifying Geography. Common Heritage, Shared Future*. Londres: Routledge.

Ferrás Sexto, C., Armas Quintá, F. X., García Vázquez Y. y Macía Arce, X. C. (2004). Metodología de intervención para vencer la Brecha Digital. La experiencia de [www.infobrion.com](http://www.infobrion.com). *Scripta Nova*, VI, (170). En línea: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-170-72.htm>

Ferrás Sexto, C. (1997). Los fundamentos teóricos del nacimiento de la sociedad postindustrial. *Polígonos*, (7), 133-146.

Fukuyama, F. (2000). *La Gran Ruptura*. Barcelona: Ediciones B.

García Sanabria, J., Arenas Granados, P. y Arcila Garrido, M. (2014). La gestión del medio marino: el sistema costero-marino. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (4), 31-49.

García Tato, I. (2011). Historia y mito: los mitos estelares en el Camino de Santiago. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (1), 11-31.

Gés, M. (1997). La cultura telemática y el territorio. *La Factoría*, (2).

Gusman Barbosa, I. (2013). O impacto do evento da Capital Europeia da Cultura na actividade turística: Um estudo comparativo entre Santiago de Compostela 2000 e Guimaraes 2012. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (3), 27-46.

Gutiérrez Puebla, J. (1998). Redes, espacio y tiempo. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, (18), 65-86.

Juan García, N. (2011). Parada y fonda en el Camino de Santiago: un importante enclave de la Ruta Jacobea en el Pirineo Aragonés. El peso de la tradición

medieval en la Edad Moderna. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (1), 59-71.

Kim, A. (2013). Analysis and perspectives of tourism development in Uzbekistan. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (3), 87-101.

Lixó Gómez, C. (2014). As linguas e as identidades: o papel do profesorado de Ciencias Sociais nas sociedades plurilingües. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (4), 51-65.

Lois González, R. C., Macía Arce, J. C., Armas Quintá, F. J. y Cabalar Fuentes, M. (Coords.) (2013). *Análisis, Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad de la Información*. Santiago de Compostela: AGALI.

Lois González, R. C., Macía Arce, J. C., Armas Quintá, F. J. y Cabalar Fuentes, M. (Coords.) (2013). *Procesos de Desarrollo en un Mundo Globalizado*. Santiago de Compostela: AGALI.

Lois González, R. C., Macía Arce, X. C. y Armas Quintá, F. X. (Coords.) (2013). *Planification et stratégies territoriales dans la société actuelle*. Santiago de Compostela: AGALI.

Lois González, R. C., Macía Arce, J. C., Armas Quintá, F. J., Cabalar Fuentes, M. y Cardoso da Silva, L. (Coords.) (2012). *Planificación y Estrategias Territoriales en la Sociedad Actual*. Santiago de Compostela: AGALI.

Lois González R. C. y Piñeiro Antelo, M. A. (2012). Comunidades costeiras sustentables. Un caso de estudio en Galicia. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (2), 51-58.

Lois González, R. C., Macía Arce, J. C. y Armas Quintá, F. J. (2010). ICT inequalities in the Spanish urban system. *Journal of Urban and Regional Analysis*, 2, (2), 19-32.

López, L. (2012). El poder religioso en el Paisaje Europeo Occidental. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (2), 59-75.

López Carro, R. y Pérez González, A. (2014). Lectura comparativa das xeografías urbanas de Vigo e do Porto. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (4), 67-79.

Macía Arce, X. C. et al. (Eds.) (2016). *Ensinar na Sociedade da Información*. Santiago de Compostela: Grupo Colección Didáctica das Ciencias Sociais (en prensa).

Macía Arce, X. C., Rodríguez Lestegás, F. y Armas Quintá, F. X. (2015). *Manual de Aprendizaxe e Ensinanza de Xeografía e Ciencias Sociais para Educación Secundaria*. Santiago de Compostela: Andavira.

Macía Arce, X. C., Rodríguez Lestegás, F. e Armas Quintá, F. X. (Eds.). (2015). *Ensinar Geografía. Realidades e propostas no Brasil e Galiza*. Santiago de Compostela: Andavira.

Macía Arce, J. C. y Armas Quintá, F. J. (2011). Analysis of the Way of St. James Friends Associations on the Net. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (1), 43-55.

Macía Arce, X. C. (2007). *Sociedade de la Información en la Europa Atlántica. Análisis de casos en Galicia e Irlanda (ca. 1990-2000)*. Santiago de Compostela: Universidade.

Martins Rodal, B. y Castro Camba, G. (2014). A identidade como factor motivador da práctica deportiva: O fútbol gaélico na Galiza. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (4), 81-101.

Muhammad, S., Ottens, H., Ettema, D. y De Jong, T. (2007). Telecommuting and residential locational preferences: a case study of the Netherlands. *Journal of Housing and the Built Environment*, (22), 339-358.

Nunes Zogahib, A. L., Botelho, L., Oliveira Bartolomeu, A. y Silva da Menezes, I. A. (2013). Desenvolvimento urbano e questão ambiental na amazônia: o caso projeto habitacional Nova Cidade em Manaus. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (3), 51-62.

Pérez Guilarte, Y. y Echarri Chávez, M. (2012). El Turismo Cultural, ¿Alternativa turística para Cuba? La imagen como destino cultural en el mercado español. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (2), 33-50.

Rhee, H. (2007). Home-based telecommuting and commuting behavior. *Journal of Urban Economics*, (63), 198-216.

Sassen, S. (2003). *Los espectros de la globalización*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Short, R. y Kim, J. (1999). *Globalization and the City*. Harlow, Essex: Longman.

Silva da Oliveira, R. (2012). O discurso dos Xornais Surinameses sobre os inmigrantes Brasileiros (2007-2010). *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (2), 11-31.

Macía Arce; Rodríguez Lestegás; Armas Quintá

*Diseño e implementación del primer máster propio on line de la Universidade de Santiago de Compostela. Una aproximación a las propuestas didácticas y primeros resultados*

Suárez Piñeiro, A. M. (2011). Os Camiños de Santiago: dende as súas orixes unha rede privilexiada do patrimonio histórico. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (1), 33-42.

Toffler, A. (1980). *The third wave*. Nueva York: Bantam.

Valverde, A. R. (2014). A música como recurso promotor de aprendizagens em História e em Geografia: estudo em contexto. *AGALI Journal of Social Sciences and Humanities*, (4), 9-29.

Veltz, P. (1999). *Mundialización, Ciudades y Territorios*. Barcelona: Ariel.